



HR Morning

Pour des expériences apprenantes à fort impact





Introduction

Quelles sont les conditions de succès d'une expérience apprenante réussie ?

Forts de notre expérience en accompagnement de start-ups, nous avons déployé une méthode innovante pour rendre vos équipes (**vraiment**) agiles. Design thinking, management, intrapreneuriat, marketing digital... La performance de l'entreprise passe par une vision claire des compétences-clés à développer pour chacun des collaborateurs, mais aussi par la **mise en pratique** ces nouvelles compétences en situation de travail. C'est pourquoi nous vous proposons à travers ce HR Morning de découvrir des outils concrets pour **ancrer l'apprentissage** dans le quotidien de vos organisations :

- **Les "Catalyseurs"** : des petits exercices à réaliser en début de formation pour mieux se connaître, créer une énergie favorable à l'apprentissage et se faire confiance collectivement.
- **La "Troïka"** : une méthode qui mobilise les pairs pour résoudre des problèmes au quotidien, en situation de travail
- **Les "Goals of the Week"** : un outil qui permet de définir chaque semaine des objectifs clairs et mesurables de succès de l'action individuelle de chacun au sein d'une équipe, et ainsi de passer d'une culture du "livrable" à une culture de l'impact.

"Tu me dis, j'oublie. Tu m'enseignes, je me souviens. Tu m'impliques, j'apprends".

Benjamin Franklin





NOTES

Lined area for writing notes, consisting of 25 horizontal lines.

01

Les catalyseurs

ON APPREND EN PLEINE PRÉSENCE

Quel impact en formation ? Les “catalyseurs” ont plusieurs vertus, individuelles et collectives : mieux se connaître, se faire davantage confiance ; mais aussi se mettre dans l'énergie requise pour la séquence de formation qui suit (énergie haute, énergie basse, écoute, créativité...).

A RETENIR :

- Au-delà d'une impression de “fun”, un catalyseur a **toujours** une intention sérieuse et un impact précis recherché.
- Les catalyseurs sont choisis en fonction de 4 types d'intentions : apprendre à se connaître, redonner de l'énergie, se mettre dans un état d'esprit créatif, se concentrer et écouter.
- Les ingrédients de la réussite d'un catalyseur : des consignes claires, un enseignement partagé à la fin de l'exercice... et des clés pour s'autoriser à se lancer partagées à la fin de l'exercice.

La Troïka

ON APPREND PAR LES PAIRS

|| **Quel impact en formation ? La méthode Troïka Consulting permet l'émergence de solutions insoupçonnées grâce à une dynamique collective d'écoute active et d'entraide entre pairs.**

A RETENIR :

- Une session de coaching **timée et scénarisée** pour débloquer simplement des problématiques grâce à ses pairs : après avoir énoncé son challenge, le "client" se place de dos et reçoit des avis de deux "consultants" avant de leur restituer ce qu'il retient de ces échanges ; puis les rôles s'inversent.
- A utiliser au cours d'une formation, d'une conférence, d'un projet, d'une réunion d'équipe pour développer capacités de formulation d'un problème, empathie, et confiance en soi.
- Les ingrédients incontournables pour une session réussie : poser un cadre sécurisant, être attentif au timing et à l'espace, et détailler les rôles et la structure au démarrage de la session.

Les Goals of the week

ON APPREND DANS LE FLUX DU TRAVAIL

Quel impact en formation ? Inspiré des méthodes agiles, le GOW permet à l'apprenant de passer de la connaissance à la compétence. Une nouvelle connaissance est difficile à mettre en oeuvre. Ainsi, se donner un objectif atteignable et mesurable sur un espace temps proche, la semaine, crée des conditions favorables à l'adoption de cette nouvelle pratique.

A RETENIR :

- Le GOW est un rituel d'exécution qui permet d'ancrer une nouvelle pratique dans son quotidien.
- On se fixe 3 actions maximum pour des raisons de focus et de faisabilité (nous avons une capacité limitée à intégrer de nouvelles pratiques).
- Les GOW fonctionnent aussi par le fait qu'ils sont un défi, un engagement personnel et auprès de ses pairs.

NOS RÉFÉRENCES

Plus de 1000 organisations et 30 000 collaborateurs déjà accompagnés.



A bientôt chez NUMA

Contact : Karina Tavares
Client Relationship Executive
karina.t@numa.co
+33 6 89 53 45 69